

## 1. SEOの概略

SEOとは「検索エンジン最適化」の略です。google、yahoo!YST、msnの3つの主要な検索エンジンに対して、希望するキーワードの検索結果で上位に表示されること、アクセス数が見込まれるyahoo!ディレクトリー登録される事を目指すものです。

一般にSEOというとgoogleでの上位表示を目指すこととされていますが、特定の検索エンジンだけに特化したSEOを実施すると、他の検索エンジンではむしろ逆効果となるなどのデメリットが発生する場合があります。特定の検索エンジンに偏らないSEOを実施することが重要です。

また、過剰なSEOを実施すると検索エンジンからのペナルティーの対象となる場合があるほか、ユーザビリティが相対的に劣ってしまい、結果的にアクセス数が伸び悩むという事になります。

SEOは非公開の検索エンジンのアルゴリズムを対象としていますので、経験則に基づいて実施します。検索エンジンのアルゴリズムは日進月歩なので、今日の正解が明日以降も通用するとは限りません。常に検索エンジンに上位表示されるように日常的なメンテナンスも重要となります。

## 2. SEOの利点

google、yahoo!、msnを利用するユーザーは表示される広告よりも検索の結果の方をクリックする傾向があります。SEOにより検索結果の上位に表示されることで、広告を出稿する以上のアクセス増加が見込まれます。

googleのアドセンスやyahoo!のオーバーチュアーに広告を出稿すると1クリック毎に広告料金が発生しますが、SEOにより上位表示されるようになれば、こうした広告費用を抑えることができます。アクセス解析を実施し十分な新規のアクセス数が確保できていることが分かれば、広告への出稿をやめることも可能です。

### 3. SEOの必要性

ホームページはユーザーからのアクセスが無いと開設する意味がありません。また、アクセス数が多くても直接売り上げ等に結びつかないユーザーばかりとなっても意味がありません。SEOを実施することで売り上げに結びつくユーザーを増加させることができます。

### 4. SEOの実践

SEOはホームページにマッチしたキーワードをいくつか選び、そのキーワードでの上位を目指します。キーワードは主要なキーワード1つと、いくつかのキーワードを組み合わせた複数キーワードがあります。選択した主要なキーワードが競合が多く上位表示されることが困難なことがあります。複数キーワードでは競合が少ない場合が多く、比較的容易に上位表示させることが可能です。

キーワードはトップページだけではなく、全てのページに対して選定します。1000ページあれば、1000ページ全てに対してそれぞれのページに最もふさわしいキーワードを選定し、そのキーワードを元にSEOを実施します。

トップページなど特定のページに対してSEOを実施するのではなく、全てのページにSEOを実施することにより、より多くのユーザーを確実に検索エンジンからホームページに誘導します。

キーワードは単純にアクセス数が見込める、あるいは競合が少なく比較的容易に上位表示がねらえるキーワードが良いわけではありません。ビジネスを目的とする以上は直接的間接的に売り上げの向上につながるユーザーからのアクセス増が望ましいので、そうしたキーワードを調査の上選定します。

## 5. SEOで重要なこと

SEOで最も重要なことは豊富なコンテンツ、テキストが準備されていることです。SEOは準備されたコンテンツ、テキストをもとに実施しますので、コンテンツ、テキストが少ないとSEOの効果も殆ど期待できません。

ついで重要なことはホームページ全体や各ページごとのキーワードを選定することです。選定するキーワードは売りに貢献できるユーザーを誘導するキーワードで、且つ競合が少ないキーワードを調査して選定します。この際注意が必要なのはあくまでもページに沿ったキーワードを選定することです。アクセス増加や売り上げ増が見込まれるキーワードでも、ページとの関連性が薄いキーワードを選定してはいけません。

## 6. SEOの効果

SEOを実施した効果が現れるのは、トップページが1ヶ月後から2ヶ月後、その他のページは2ヶ月後から4ヶ月後です。主要な検索エンジンのクローラーと呼ばれるプログラムは一定の周期でホームページを巡回しており、1つのホームページの全てのページの巡回が完了するのはおおむね4ヶ月です。

-----  
-----  
参考となりそうなWebSiteのURL

<http://searchup.get55.com/>

<http://www.u-bin.com/seo/check-it-out.html>

<http://www.seo-ch.jp/>

<http://www.hyperposition.com/>